

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Ucapan Terima Kasih.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
1. Pendahuluan	1
2. Tinjauan Pustaka	2
2.1. <i>Customer Involvement</i>	2
2.2. <i>Customer Participation</i>	2
2.3. <i>Customer Interactivity</i>	2
2.4. <i>Customer Flow Experience</i>	3
2.5. <i>Customer Brand Engagement (CBE)</i>	3
2.6. <i>Customer Cummulative Satisfaction</i>	3
2.7. <i>Customer Trust</i>	3
2.8. <i>Customer Commitment</i>	3
2.9. <i>Customer Loyalty</i>	4
2.10. <i>Customer Wom Referrals</i>	4
3. Hipotesis Hubungan Antar Variabel	4
3.1. Hubungan Antara <i>Customer Involvement</i> Dan CBE	4
3.2. Hubungan Antara <i>Customer Participation</i> Dan CBE	4
3.3. Hubungan Antara <i>Customer Interactivity</i> Dan CBE	4
3.4. Hubungan Antara <i>Customer Flow Experience</i> Dan CBE	5
3.5. Hubungan Antara <i>Customer Involvement</i> Dan <i>Customer Participation</i>	5
3.6. Hubungan Antara <i>Customer Participation</i> Dan <i>Customer Interactivity</i>	5
3.7. Hubungan Antara <i>Customer Interactivity</i> Dan <i>Customer Flow Experience</i>	5
3.8. Hubungan Antara <i>Customer Involvement</i> Dan <i>Customer Flow Experience</i>	6
3.9. Hubungan Antara <i>Customer Flow Experience</i> Dan <i>Customer Cummulative Satisfaction</i>	6

3.10. Hubungan Antara <i>Customer Involvement</i> Dan <i>Customer Cummulative Satisfaction</i>	6
3.11. Hubungan Antara CBE Dan <i>Customer Cummulative Satisfaction</i>	6
3.12. Hubungan Antara CBE Dan <i>Customer Trust</i>	6
3.13. Hubungan Antara CBE Dan <i>Customer Commitment</i>	7
3.14. Hubungan Antara <i>Customer Cummulative Satisfaction</i> Dan <i>Customer Loyalty</i>	7
3.15. Hubungan Antara <i>Customer Trust</i> Dan <i>Customer Loyalty</i>	7
3.16. Hubungan Antara <i>Customer Commitment</i> Dan <i>Customer Loyalty</i>	7
3.17. Hubungan Antara Cbe Dan <i>Customer WOM Referrals</i>	8
3.18. Hubungan Antara <i>Customer Loyalty</i> Dan <i>Customer WOM Referrals</i>	8
4. Metode Penelitian.....	8
5. Hasil	9
6. Diskusi	11
7. Kesimpulan	16
Daftar Pustaka	18
Daftar Lampiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

Lampiran 1. Daftar Penelitian Terdahulu	25
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel	29
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	33
Lampiran 4. Data Responden Penelitian.....	37
Lampiran 5. Analisa Statistik Hasil Penelitian	38
Lampiran 6. Laporan Cek Plagiarisme	106
Lampiran 7. Artikel Jurnal.....	110
Lampiran 8. Sekilas Bio Data Penulis	129

DAFTAR TABEL

Tabel:

1. Uji Hipotesis Model	10
------------------------------	----